



Europakommunikation des RGRE



Ziel:

Unsere Reichweite und Wirkung vergrößern, ohne uns finanziell oder personell zu übernehmen

Zielgruppen:

- Unsere Mitglieder (Schwerpunkt)
- Kommunen, die (noch) nicht Mitglied sind

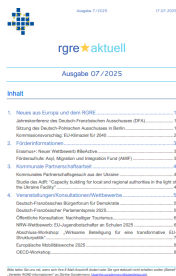


Aktuelle Outlets:

- RGRE-Website
- Europa kommunal
- RGRE Aktuell/ Update
- Präsenz bei Veranstaltungen

Künftige Outlets:

- RGRE-Konferenz
- Social Media
- Webinare

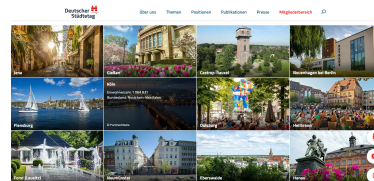


Website

- Einbinden von Videos
(z.B. für Partnerschaftsgesuche,
Veranstaltungsmitschnitte o.ä.)



- Einrichtung eines Foto-Sliders mit Bildern und Informationen der Mitgliedskommunen



Europa Kommunal



Grundidee des neuen Konzepts:

- Weiterhin digitalisierte Ausgabe des Magazins als Grundgerüst der Kommunikationsstrategie (z.B. Online-Ausgabe mit Blätterfunktion) dabei Verdichtung von derzeit 40 auf 20-25 Seiten
- Ausweitung der Kommunikation auf weitere Medienkanäle: z. B. soziale Medien, Podcast, E-Mail-Newsletter
- Beibehaltung eines zweimonatliche Erscheinungsrhythmus (gilt für alle Medienkanäle)
- Jeder Erscheinungstermin wird als Kampagne gedacht, d.h. ein Schwerpunktthema wird in den verschiedenen Medienkanälen aufgegriffen



RGRE-Konferenz

- Jährlicher Rhythmus kombiniert mit Delegiertenkonferenz
- Aktuelle Themen, jedoch immer Angebote zu Partnerschaften und Fördermitteln
- Ziele:
 - Sich Problemstellungen annehmen
 - Best Practice Beispiele aufzeigen
 - Lösungsansätze erarbeiten
 - Vernetzen
- Formate:
 - Vorträge
 - Impulsreferate
 - Podiums- und Publikumsdiskussionen
 - Workshops



Webinare

Vorteile von Webinaren:

- Kostengünstige Möglichkeit, Angebote zu schaffen
- Sowohl Angebot für Mitglieder als auch Möglichkeit , selbst Erfahrungen zu teilen

